



**Форум Профессионалов индустрии развлечений и отдыха** (ранее семинар-совещание) – это самое крупное корпоративное мероприятие отрасли, которое подводит итоги прошедшего сезона эксплуатации и задает тенденции развития на новый сезон. Ежегодно в Форуме принимают участие более двухсот человек, в их числе: владельцы и руководители парков культуры и отдыха, аквапарков, передвижных аттракционных комплексов, крытых развлекательных центров со всех регионов России, стран СНГ и зарубежья, представители краевых, областных и городских администраций, ведущие российские и зарубежные производители

аттракционной техники, контролирующие и экспертные организации.

***Девиз Форума: Вместе мы сможем больше!***

Форум проводится ежегодно с 1991 года в городе Сочи. Инициатором Форума являлась Республиканская инспекция по контролю за безопасной эксплуатацией аттракционов и охране труда Министерства культуры России. Организация Форума была возложена на Сидоренко Лилианну Евгеньевну – начальника Краснодарской межобластной инспекции по контролю за безопасной эксплуатацией аттракционной техники и охране труда по Югу России (подразделение Республиканской инспекции). В 2002 году Республиканская инспекция Минкультуры и ее подразделения были ликвидированы, а на базе Краснодарской межобластной инспекции был создан «Центр по обеспечению безопасности стационарных и передвижных парковых аттракционов, аквапарков и оборудования детских игровых площадок», который и стал исполнительным комитетом Форума.

После ликвидации Отдела парков и Республиканской инспекции МК РФ в 2002 году, Министерство перестало курировать парки, и они остались без ведомственного подчинения. Сообщество профессионалов индустрии развлечений было принято решение поддержать и продолжать ежегодную организацию семинара -совещания. Со временем Сочинский семинар-совещание трансформировался в Форум Профессионалов индустрии развлечений и отдыха и стал центральной площадкой отрасли. Обмен опытом, мастер-классы, практические семинары и тренинги, проведенные в рамках Форума, сыграли важную роль в формировании будущих тенденций в индустрии развлечений и отдыха.

- В 2002 году на XII Форуме было принято решение о создании смотра-конкурса «Хрустальное колесо» среди парков культуры и отдыха России и стран СНГ. Инициаторами конкурса стали отечественные производители и поставщики аттракционной техники и игрового оборудования. Миссия конкурса: распространение лучшего позитивного опыта различных направлений парковой деятельности и высоких стандартов качества предоставляемых услуг в сфере отдыха и семейных развлечений.
- С 2003 года в рамках Форума Профессионалов индустрии развлечений и отдыха проходит ежегодная церемония награждения победителей конкурса «Хрустальное колесо».

- в 2004 году по инициативе региональных ассоциаций и крупнейших компаний был создан Союз Ассоциаций и Партнеров Индустрии Развлечений (НП «САПИР»).
- С 2005 года Форум стал проходить при поддержке НП «САПИР».

### **Участие в Форуме позволило:**

*Руководителям, менеджерам высшего и среднего звена:*

- Эффективно организовать эксплуатацию аттракционной техники и игрового оборудования в парках культуры и отдыха, аттракционных комплексах и площадках.
- Оценить свой уровень и получить дополнительные знания в области индустрии развлечений и отдыха.

*Производителям и поставщикам аттракционной техники:*

- Получить обратную связь от клиентов.
- Оценить уровень своей продукции и получить новые идеи от эксплуатантов для выпуска более качественного и безопасного оборудования.

*Инвесторам:*

- Получить оценку своих бизнес-проектов.
- Найти надежных Партнеров.
- Познать изнутри как функционирует предполагаемый бизнес, на какую доходность можно рассчитывать.

*Владельцам парков, аквапарков, развлекательных центров:*

- Найти партнеров для реализации проектов.
- Выгодно приобрести аттракционную технику.
- Определить проблемы и найти пути их решения
- Реализовать новые идеи и проекты.

*Представителям муниципальной власти:*

- Найти Партнеров для создания условий по развитию инфраструктуры отдыха и развлечений, не затрачивая бюджетных средств на их содержание.
- Найти решение насущных проблем.

*Ежегодно Партнером Форума выступают различные компании, которые являются лидерами не только России, но и дальнего зарубежья. Партнером становится производители, поставщики и эксплуатанты аттракционной техники. Эти компании вносят огромный вклад в развитие отрасли индустрии развлечений и отдыха.*

За годы существования Форума его партнерами были:

Группа компаний «Карусель», г. Москва – 2004 г.

«Zamperla S.p.A.», Италия – 2005 г.

Компания «КСИЛ», г. Санкт-Петербург – 2006 г.

Завод «Аттракцион», г. Ейск – 2007 г.

Компания «Волгоградские аттракционы», г. Волгоград – 2008 г.

«Завод «Воздушный Замок» - торговая марка «AirPalace», г. Санкт-Петербург – 2009 г.

Компания "АВ-ПАРК", г. Мытищи - 2010 г.

"Парки отдыха "Ривьера-Сочи" - 2011 г.

"Ставропольские парки культуры и отдыха" - 2012 г.

«Завод «Воздушный Замок» - торговая марка «AirPalace», г. Санкт-Петербург – 2013 г.

Первый тематический парк в России «Сочи-Парк» - 2014 г

«Веста компани» - торговая марка «PlaySpace» - 2014 г.

«Zamperla S.p.A.», «I.E. Park», группа компаний «Карусель», «КСИЛ», «Волгоградские аттракционы», «ItalPark», «Завод «Воздушный Замок» - торговая марка «AirPalace», «Ставропольские парки культуры и отдыха» - 2015г.

«ПолинРус» представительство в России компании «Polin Waterparks» г. Краснодар – 2016 г

Сеть веревочных парков «Панда Парк» г. Москва – 2016 г.

*Своей, почти семейной атмосферой, Форум помог многим не только найти решение проблем в бизнесе, но и найти партнеров для осуществления совместных проектов и даже создать семью.*

*За эти годы участники Форума построили новые парки и площадки с аттракционами, производители аттракционов расширили географию продаж. В стране появились новые производители аттракционной техники, подросли новые директора парков, изменились вкусы и требования посетителей парков, вырос технический уровень аттракционов и требования к их безопасности.*